

УДК 34:651.7

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ  
ВНЕШНЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПРИЕМНЫХ «ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА»,  
СОЗДАНЫХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*И. В. Данькова*

*УО «Могилевский институт Министерства  
внутренних дел Республики Беларусь»,  
старший преподаватель кафедры правовых дисциплин*

На сегодняшний день в учреждениях высшего образования все чаще встречается такой правовой институт, как общественная приемная «Юридическая клиника», представляющая особую организационную форму оказания бесплатной правовой помощи социально уязвимым слоям населения, к которым относят пенсионеров, инвалидов, несовершеннолетних, детей-сирот, безработных, членов неполных и многодетных семей и т. д. А потому достаточно актуальными являются вопросы организации деятельности и управления как внутри юридической клиники, так и в процессе постоянного ее взаимодействия с внешним окружением в целях приобретения известности и формирования благоприятного имиджа.

В научной литературе под юридической клиникой принято понимать совокупность методов практического обучения студентов (курсантов) под руководством и во взаимодействии с преподавателями навыкам и умениям, необходимым для будущей самостоятельной профессиональной деятельности в качестве юриста [1, с. 19].

В ходе своей работы юридической клиникой должны решаться следующие задачи:

- углубленное изучение обучающимися правовых дисциплин с целью практического их применения,
- развитие у обучающихся навыков работы с нормативными правовыми актами и систематизированными базами данных;
- приобретение обучающимися практических навыков оказания юридической помощи;
- оказание юридической помощи малообеспеченным слоям населения;
- повышение уровня правовой культуры и правосознания;
- успешное привлечение большего числа клиентов;
- и другие.

Несомненно, для успешного решения вышеперечисленных задач в деятельности юридических клиник особое внимание необходимо обращать на укрепление общественных связей.

Исходя из определения и задач, стоящих перед общественной приемной «Юридическая клиника», можно сделать вывод о том, что главной целью ее деятельности является формирование профессиональной компетентности обучающихся в сфере оказания правовой помощи гражданам, что еще раз доказывает факт эффективности юридической клиники в подготовке будущих юристов. Работа и занятия обучающихся-консультантов в юридической клинике организуются под руководством преподавателей-правоведов, что способствует воспитанию социально ориентированных юристов. Кроме того, деятельность юридической клиники помогает обучающимся в усвоении теоретического материала, а процесс разбирательства в сложных юридических ситуациях, с которыми обращаются граждане, стимулируют к более углубленному изучению отдельных учебных дисциплин и ликвидации пробелов в своих знаниях. Таким образом, обучаясь и работая в юридической клинике, молодые люди приобретают навыки будущей профессиональной деятельности и развивают свою творческую активность [2, с. 152–153].

Однако, даже если юридическая клиника имеет определенную цель, четко продуманные задачи, проводит достаточное количество мероприятий различного уровня, это еще не означает, что она известна. А потому, как показывает практика, одно из главных условий успешной деятельности юридической клиники — это не только реальная работа по обучению студентов и курсантов профессиональным навыкам, но и умение дать информацию о своей работе, приобретение известности в обществе, а также формирование благоприятного имиджа [3, с. 214].

В целях привлечения внимания общественности к юридической клинике, в первую очередь, необходимо уведомить население о том, что представляет собой юридическая клиника, каковы основные направления ее деятельности, как и по проблемам какого характера может помочь юридическая клиника своим потенциальным клиентам. В этом вопросе немалую помощь могут оказать как руководство учреждения высшего образования, на базе которого организована юридическая клиника, так и органы местного управления и самоуправления, а также средства массовой информации, социальные сети.

Как было сказано выше, формирование благоприятного имиджа юридической клиники — одна из важных задач ее деятельности. Имидж (в переводе с английского — образ) — это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Формирование имиджа происходит стихийно, но чаще всего это результат работы специалистов в определенной области [4, с. 50].

Кроме того, имидж должен характеризоваться такими качествами, как:

- адекватность (соответствие тому, что существует на самом деле, т. е. не только работа юридической клиники в плане подготовки будущих юристов, но и оказываемая ей правовая помощь малообеспеченным людям должны быть реальными),
- оригинальность (отличие от других организаций, т. е. юридическая клиника должна быть распознаваема среди других организаций, оказывающих правовую помощь),
- пластичность (оперативный динамизм, т. е. юридическая клиника в своей деятельности должна постоянно развиваться, что позволит сформировать благоприятное общественное мнение о себе),
- адресность (расчитана на определенный круг лиц, т. е. в нашем случае это социально уязвимые малообеспеченные слои населения).

Согласимся с И. С. Андреевым и под имиджем юридической клиники будем понимать совокупное общественное восприятие юридической клиники многими людьми [4, с. 217].

В свою очередь, благоприятный имидж способствует увеличению известности юридической клиники, повышению уровня доверия, демонстрации социальной значимости в сфере оказания безвозмездной юридической помощи малообеспеченным слоям населения.

Формированию благоприятного имиджа юридической клиники способствует ряд мероприятий, а именно:

- размещение сообщения о работе юридической клиники на сайте учреждения высшего образования, на базе которого организована ее деятельность с подробным указанием информации о том, кому, в какое время и где может быть оказана бесплатная юридическая помощь (к примеру, на сайте Могилевского института МВД имеется общая информация о работе общественной приемной «Юридическая клиника», которая функционирует в данном учебном заведении, а также форма для письменного обращения через сайт);
- издание различных материалов о деятельности юридической клиники (листовок, буклетов, визиток), которые в дальнейшем распространяются в государственных органах, учреждениях образования, на правовых мероприятиях;
- проведение конференций, семинаров, круглых столов с целью популяризации деятельности юридической клиники, которые могут быть посвящены различным правовым проблемам (например, в Могилевском институте МВД в рамках работы юридической клиники ежегодно проводится международный

межвузовский научно-практический семинар «Актуальные вопросы современной юридической науки: теория, практика, методика», по результатам которого лучшие выступления отмечаются дипломами);

- проведение дня открытых дверей учреждения высшего образования, в рамках которого возможно представление юридической клиники, что позволит всем желающим познакомиться с ее деятельностью, задать интересующие вопросы;

- и другие.

Нельзя забывать и о том, что взаимодействие со средствами массовой информации играет очень важную роль при формировании благоприятного имиджа юридической клиники, причем рассматривать их нужно не только как средство коммуникации с населением, а как важнейшую аудиторию, до которой необходимо донести сведения о работе юридической клиники. При этом руководителю общественной приемной, преподавателям и обучающимся важно регулярно готовить материал для средств массовой информации в том объеме и по тем вопросам, которые будут интересны потребителю, а не им самим. Выбор средств массовой информации для сотрудничества обуславливается различными факторами: периодичность издания, возможность донести нужную информацию населению, контакт с журналистами и т. д. (в Могилевском институте МВД юридическая клиника довольно тесно сотрудничает с ведомственной газетой «На страже»).

Еще одно немаловажное условие успешной деятельности юридической клиники — это взаимодействие с государственными органами местного управления и самоуправления, которое осуществляется различными способами: предоставление помещения и технического оснащения для приема граждан, помощь в распространении информации о работе юридической клиники, сотрудничество в правотворческом процессе.

Также в качестве взаимодействия юридической клиники с внешним окружением можно рассмотреть привлечение к работе в общественной приемной практикующих юристов, которые могут не только выступить в качестве внешних консультантов по некоторым вопросам, но и предоставить обучающимся возможность стажировки в своей организации. В свою очередь, опытный юрист получит дополнительную, не требующую затрат рабочую силу, а также возможность передать свои знания и практический опыт будущим правоведам [5].

Таким образом, в процессе организации работы в общественной приемной «Юридическая клиника» ее руководителю и сотрудникам необходимо уделять пристальное внимание укреплению связей со средствами массовой информации, с органами местного управления и самоуправления, а также с государственными органами и негосударственными организациями, оказывающими услуги

юридического характера. Данное сотрудничество будет способствовать информированию потенциальных клиентов о юридической клинике, формированию благоприятного имиджа о себе, а также приобретению обучающимися неоценимого практического опыта в сфере правоохранительной и правоприменительной деятельности.

1. Профессиональные навыки юриста : учеб. пособие для академ. бакалавриата / под ред. Т. Ю. Марковой, М. В. Самсоновой. М. : Юрайт, 2016. 317 с. [Вернуться к статье](#)

2. Данькова И. В. Юридическое клиническое образование в условиях цифровизации, как особый метод профессиональной подготовки социально ориентированных юристов // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сб. науч. тр. / Могилев. ин-т МВД. Могилев, 2022. Вып. 10. С. 151–155. [Вернуться к статье](#)

3. Организация и управление в юридической клинике : Опыт практической деятельности в современной России : учеб. пособие / Андреечев И. С. [и др.] ; отв. ред.: Воскобитова Л. А., Михайлова Л. П., Шугрина Е. С. М. : Дело, 2003. 304 с. [Вернуться к статье](#)

4. Ананич В. А., Колченогова О. П. Словарь-справочник по криминологии и юридической психологии. Минск : Амалфея, 2033. 272 с. [Вернуться к статье](#)

5. Клиническое юридическое образование [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lawtrend.org/wp-content/uploads/2014/03/PILI81.pdf> (дата обращения: 03.04.2023). [Вернуться к статье](#)